



PROGRAMME

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

CPEB 2021

Mise à jour 10 mai 2020



*Certification professionnelle « Chef(fe) de Projet E-Business » de Niveau 6 (Fr et Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 16 décembre 2019 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles jusqu'au 16 décembre 2024. Fiche RNCP 34430 – Code NSF 320m - Certification accessible via le dispositif VAE

SOMMAIRE

REFERENTIEL DE COMPETENCES	3
BLOC 1 - E-CONCEPTION : CONCEPTION DE SITES CMS « VITRINE » OU « MARCHAND »	3
BLOC 2 -E-COMMUNICATION : METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE	3
BLOC 3 -E-MARKETING : METTRE EN ŒUVRE LE MARKETING DIGITAL D'UNE ORGANISATION	3
OBJECTIFS	3
ORGANISATION DE LA FORMATION.....	3
SYNOPSIS DU PROGRAMME	4
PROGRAMME DE FORMATION – 455 H.....	5
UE1 – E-MARKETING - BLOC DE COMPETENCE 3-- 119H.....	5
UE1.1 <i>Webmarketing (63 heures)</i>	5
UE1.2 <i>Acquisition (42 heures)</i>	5
UE2 – E-COMMUNICATION - BLOC DE COMPETENCE 2 – 126H	5
UE2.1 <i>Communication digitale (49 heures)</i>	5
UE2.2 <i>Communication publique (28 heures)</i>	5
UE2.3 <i>Cadre légal (35 heures)</i>	5
UE3 – E-CONCEPTION - BLOC DE COMPETENCE 1 - – 147H	6
UE3.1 <i>E-commerce (35 heures)</i>	6
UE3.2 <i>Site e-commerce (28 heures)</i>	6
UE3.3 <i>Projet CMS (70 heures)</i>	6
UE4 – COMPETENCES TRANSVERSES.....	6
UE4.1 <i>Cohésion de groupe – 7h</i>	6
UE4.2 <i>Logiciel de présentation (type powerPoint) – 7h</i>	7
UE4.3 <i>Anglais -49h</i>	7

REFERENTIEL DE COMPETENCES

La formation suit un référentiel organisé en **3 blocs de compétences** :

- Bloc 1 - E-Conception : Conception de sites CMS « vitrine » ou « marchand »
- Bloc 2 -E-Communication : Mettre en œuvre une communication digitale
- Bloc 3 -E-Marketing : Mettre en œuvre le marketing digital d'une organisation

Chaque bloc fait l'objet d'une validation distincte, sanctionnée par une ou plusieurs épreuves validant l'acquisition des différentes compétences qui le composent et particulièrement :

BLOC 1 - E-CONCEPTION : CONCEPTION DE SITES CMS « VITRINE » OU « MARCHAND »

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

BLOC 2 -E-COMMUNICATION : METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux,
- Développer et coordonner des partenariats,
- Créer ou participer à des événements

BLOC 3 -E-MARKETING : METTRE EN ŒUVRE LE MARKETING DIGITAL D'UNE ORGANISATION

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce

OBJECTIFS

Le programme de formation permet la préparation de la certification professionnelle «Chef de projet e-business» enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de l'EIMP.

L'attribution de la Certification professionnelle est décidée souverainement par le Jury de l'EIMP, sur proposition du centre de préparation.

Dans le cadre d'un parcours de formation sous statut d'étudiant ou de salarié en contrat alterné (professionnalisation ou apprentissage), elle est conditionnée par la **validation** par le candidat de l'établissement partenaire **des trois blocs de compétences** qui constituent la certification professionnelle.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le programme de formation à la certification Chef de projet e-business est suivi de préférence en formation en alternance. Dans le cas d'une préparation de la certification en formation initiale, un stage

d'un minimum de trois mois en entreprise est exigé. La formation compte au minimum **455 heures** (base 7h de cours/jour) d'enseignements sur 8 à 10 mois, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Les formateurs consultants étayent leurs pratiques par des apports conceptuels et méthodologiques, animent des séances d'analyse et d'explicitations croisées de leurs expériences et vécus individuels en entreprise.

SYNOPSIS DU PROGRAMME

UE1 – E-Marketing	119 H
Bloc de compétence 3 : Mettre en œuvre le marketing digital	
1.1 Webmarketing	63h
1.2 Acquisition	42h
Préparation épreuve	14h
UE2 – E-Communication	126 H
Bloc de compétence 2 : Mettre en œuvre une communication digitale	
2.1 Communication Digitale	49h
2.2 Communication Publique	28h
2.3 Cadre légal	35h
Préparation épreuve	14h
UE3 – E-Conception	147 H
Bloc de compétence 1 : Conception de sites CMS « vitrine » ou « marchand »	
3.1 E-Commerce	35h
3.2 Site E-Commerce	28h
3.3 Projet CMS	70h
Préparation épreuve	14h
UE4 – Compétences transverses	63 H
4.1 Cohésion de groupe	7h
4.2 Logiciel de présentation (Type PowerPoint)	7h
4.3 Anglais	49h
TOTAL	455 H

PROGRAMME DE FORMATION – 455 H

UE1 – E-MARKETING - BLOC DE COMPETENCE 3-- 119H

Dont 14 heures de préparation à l'épreuve « Recommandation Agence »

UE1.1 WEBMARKETING (63 HEURES)

- Introduction générale sur le marketing
- Panorama des métiers du digital et webmarketing
- Fondamentaux du e-commerce
- Webmarketing opérationnel
- Les modèles économiques du numérique, application en web
- Veille et benchmarking
- Démarche méthodologique d'une étude marketing
- Analyse des résultats d'une étude marketing

UE1.2 ACQUISITION (42 HEURES)

- Référencement d'un site web
- Google Adwords
- Mesurer la performance de son site
- Contenus web
- Conquête et fidélisation clients

UE2 – E-COMMUNICATION - BLOC DE COMPETENCE 2 – 126H

dont 14h de préparation à l'épreuve « Rapport de Préconisation Opérationnelle »

UE2.1 COMMUNICATION DIGITALE (49 HEURES)

- Communication digitale : enjeux et bonnes pratiques
- Etude du communautaire mobile
- Plan média
- Community management

UE2.2 COMMUNICATION PUBLIQUE (28 HEURES)

- Partenariats
- Budget
- Evènementiel
- Les relations Presse

UE2.3 CADRE LEGAL (35 HEURES)

- Le contrat
- La fraude
- Le RGPD
- Protection de l'œuvre

UE3 – E-CONCEPTION - BLOC DE COMPETENCE 1 - – 147H

dont 14h de préparation à l'épreuve « Projet CMS »

Il est important de préciser que les versions « light » ou d'essai des logiciels, téléchargeables gratuitement en ligne, suffisent en général à aborder les points du programme.

Le plan de cours proposé peut être complété par des modules répondant aux spécificités locales ou demandes particulières des entreprises. Dans ce contexte et par exemple, une initiation aux premières manipulations sur Photoshop peut apporter un plus à la candidature d'un apprenant dans une entreprise.

UE3.1 E-COMMERCE (35 HEURES)

- Création et évolution du e-commerce
- Principes et fonctionnement du e-commerce
- Avantages du e-commerce pour le client et pour l'entreprise
- Les limites du e-commerce et les craintes des consommateurs
- Fonctionnalités et organisation d'un site e-commerce
- Logistique du dernier kilomètre

UE3.2 SITE E-COMMERCE (28 HEURES)

- UX/UI design
- Retouche photo
- CRM (HubSpot)
- Systèmes de tunnel de vente

UE3.3 PROJET CMS (70 HEURES)

- Gestion de projet
- Introduction à la programmation front
- Wordpress
- WooCommerce
- Atelier production projet

UE4 – COMPETENCES TRANSVERSES

UE4.1 COHESION DE GROUPE – 7H

- La façon de s'adresser aux autres face au groupe
- L'influence sociale
- La dynamique dans le groupe
- La dynamique des groupes restreints

UE4.2 LOGICIEL DE PRESENTATION (TYPE POWERPOINT) – 7H

- Créer un nouveau document
- Insérer des éléments
- Personnaliser l'animation
- Personnaliser la mise en page
- Changer l'ordre des diapositives
- Visionner le diaporama

UE4.3 ANGLAIS -49H

Approche pratique afin d'acquérir les aptitudes linguistiques nécessaires pour communiquer avec efficacité dans un milieu professionnel. Les centres de préparation peuvent au choix et en fonction de leur effectif, préparer leurs apprenants à :

- Un examen officiel de leur choix (Bulats, Toeic...)
- Un anglais professionnel spécialisé E-Business :
 - Vocabulaire de l'e-business, des affaires, du webmarketing, de l'économie numérique et de l'internet, rédaction, présentation et argumentation d'un projet, mise en situation...