Certification Professionnelle

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

CMDE 2026 | NIVEAU 6

Chargé de Marketing Digital et E-commerce. Certification professionnelle enregistrée pour xx ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles (N° de Fiche RNCPxxx) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 27 mars 2025, au niveau de qualification 6, avec le code NSF XXX, avec effet jusqu'au 27 mars 20xx, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur.

eimp nextgroup

2025 / 2026

MÉTIERS VISÉS PAR LA CERTIFICATION



LES 3 BLOCS DE COMPETENCES

BLOC 1

Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

BLOC 2

Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

BLOC 3

Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

LE PROGRAMME

BLOC 1
112 h

Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce

Modes et tendances de consommation

Etude de marché

Conquête, conversion et rétention client

Plan stratégique marketing digital

BLOC 2
189 h

Fondamentaux du web et du fonctionnement de site e-commerce

SEO, SEA, SMO

Gestion de projet collaborative

Gestion des Réseaux sociaux

Conception de contenus

UX et UI design

Maquettage site web

CMS e-commerce

BLOC 3
80 h

Culture économique et financière, suivi budgétaire

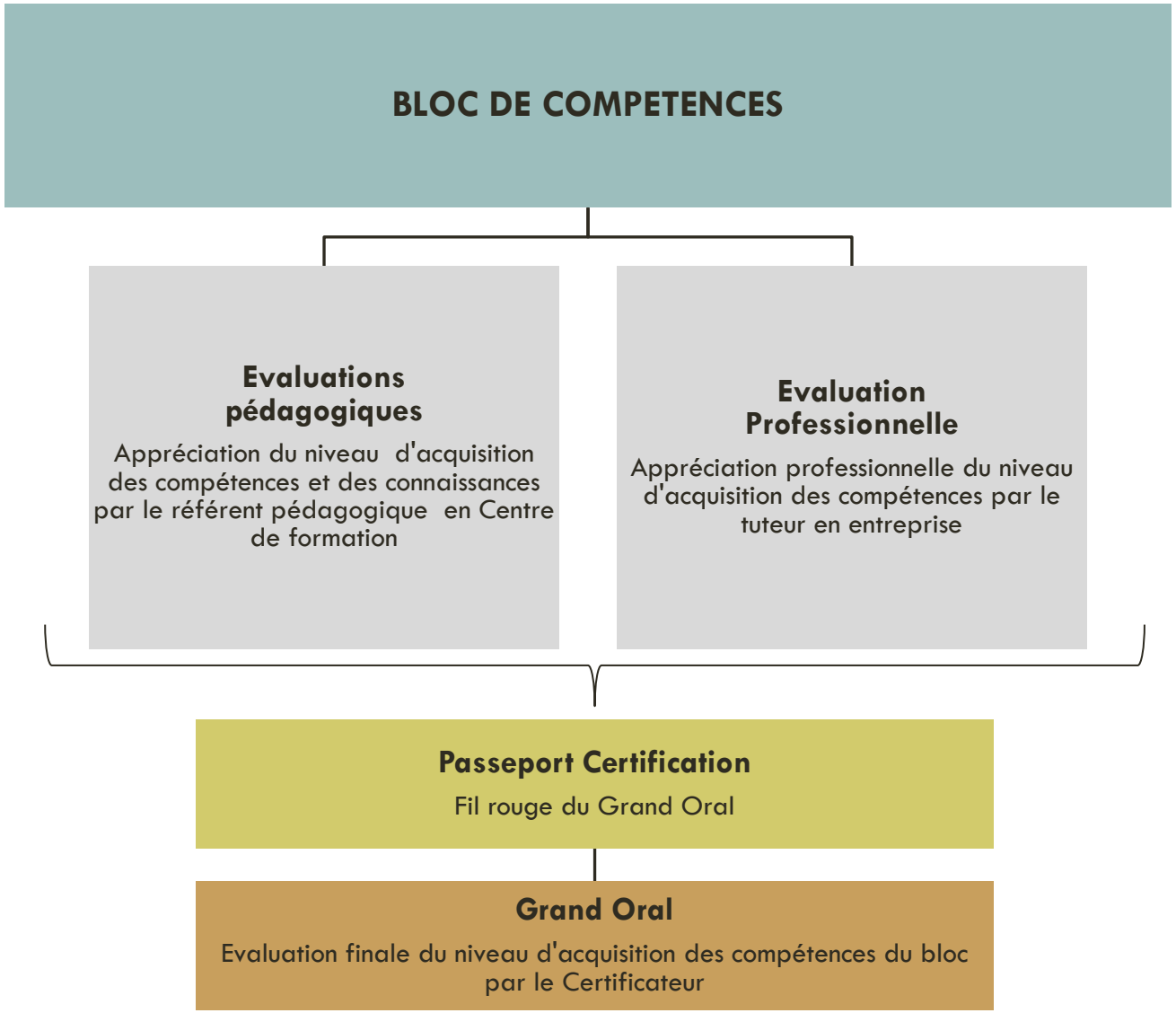
Suivi et analyse de la performance, préconisations d'améliorations

Gestion de projet collaborative

Ticketing

Data visualisation et reporting

DISPOSITIF D'EVALUATION



LES EVALUATIONS DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

BLOC 1

Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

B1-RS Recommandation Stratégique

Contrôle continu

BLOC 2

Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

B2-PCMD Projet Campagne Marketing Digital 360

Contrôle continu

BLOC 3

Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

B3-RAPO Rapport d'analyse et de préconisations opérationnelles

Contrôle continu

Evaluation Professionnelle de la certification par le tuteur en entreprise

Soutenance Finale des épreuves des blocs 1, 2 et 3 (B1-RS, B2-PCMD et B3-RAPO)

Jury de Certification

MODALITÉS D'ATTRIBUTION DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Attribution de la certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » si les 3 blocs de compétences sont validés



Dans le cas d'une « Validation partielle » : Une soutenance orale de rattrapage est proposée

